



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI
REGIONE VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

SMART-In

Puglia

SOSTEGNO MEMORIA ARTI RESILIENZA TERRITORIO INGEGNO

BIBLIOTECHE DI COMUNITÀ

- I RISULTATI -

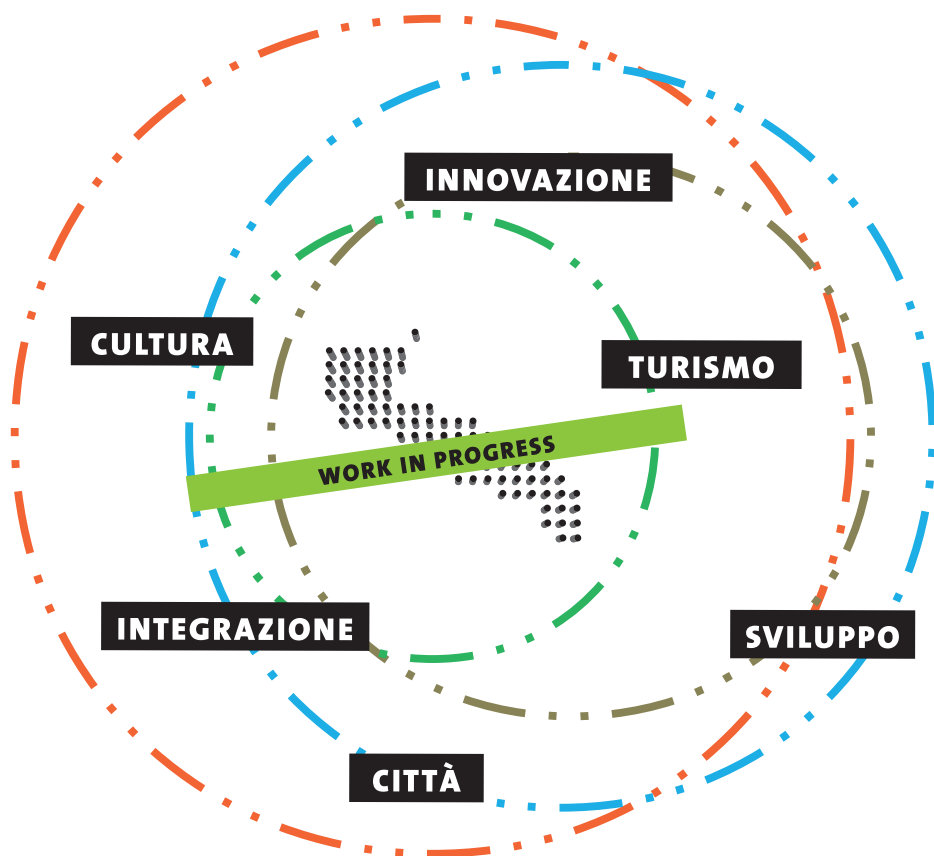


COMMUNITY LIBRARY

*Un grande bando pubblico per la **valorizzazione**,
la **fruizione** e il **restauro** dei beni culturali*

i Quaderni: Speciale Fiera

L'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia sostiene e rilancia il patrimonio culturale con la strategia Smart-In Puglia, un grande bando pubblico per la valorizzazione, la fruizione e il restauro dei beni culturali.



**COMMUNITY
LIBRARY**
BIBLIOTECHE DI COMUNITÀ



**LABORATORI
DI FRUIZIONE**



4
MACROAREE
1
**GRANDE
BANDO
PUBBLICO**



**EMPORIO DELLA
CREATIVITÀ**



TEATRI STORICI



Se pensiamo alla Puglia come a una regione di talento e creatività quale è, non possiamo immaginare un futuro senza cultura, senza innovazione, senza ricerca, senza che queste nuove professionalità abbiano occasioni per esprimersi e produrre economia, lavoro. È questo il bagaglio più prezioso che ci siamo portati dietro nel passaggio dallo Sviluppo Economico all'Industria Turistica e Culturale. Per anni la cultura è stata vista come una cenerentola. Poi, qualcosa è cambiato. Sono cambiate le aspettative sulla qualità della vita, i bisogni, i mercati, la domanda e, quindi, l'offerta. In un tempo e in un mondo che si evolvono così velocemente la cultura è diventata l'ancora che ci trattiene, che costruisce appartenenza e cittadinanza. Noi non partivamo da zero. Il terreno era già fertile. Occorreva, però, lanciare il seme di una idea della cultura che, senza prescindere dal valore in sé, sapesse farsi carico anche del destino economico di una Regione, a partire dal rafforzamento del sistema delle imprese e dalla valorizzazione dei luoghi e delle istituzioni culturali.

Per questo abbiamo lanciato la sfida "non più un euro per il restauro senza un progetto di fruizione", per questo abbiamo investito sulla pianificazione strategica, per andare oltre il tempo effimero di una programmazione per eventi e guardare alle generazioni. Da qui la scelta di intervenire sulla infrastrutturazione del sistema culturale. Per dare tempo al seme di germogliare e dare frutti. In quest'ottica s'inserisce la strategia Smart In e, in particolare, l'avviso sulle Biblioteche di Comunità. La più grande operazione di infrastrutturazione culturale d'Italia. Proprio qui, in Puglia: 123 nuovi presidi di comunità, per 120 milioni di euro, distribuiti in tutto il territorio pugliese attraverso una rete capillare e integrata.

Ogni città adesso avrà finalmente la sua Biblioteca di comunità, dalla più piccola fino alle aree metropolitane, dal Gargano al Salento. Una biblioteca che ha immaginato e contribuito a progettare prima di vederla prendere forma, in una delle più straordinarie pagine di partecipazione che la Puglia abbia mai vissuto. Una risposta forte e coraggiosa al problema irrisolto degli scarsi livelli di lettura rilevati dall'ISTAT che continuano ad attestare la Puglia agli ultimi posti tra le Regioni italiane. In un'Europa in cui la crescita e la ricchezza coincidono con la produzione e i consumi culturali noi puntiamo sul ruolo delle biblioteche di comunità nella costruzione di una nuova e più consapevole Cittadinanza Culturale"

Assessore Regione Puglia
Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali

COSA VOGLIAMO REALIZZARE?

Una Community Library, o biblioteca di comunità, è un **presidio di partecipazione e coesione culturale della comunità**; modello evoluto di biblioteca che offre servizi innovativi per la promozione della lettura e della cultura.

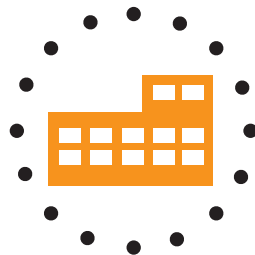
#presidio #coesioneculturale #comunità



COME?

Sostenendo le **biblioteche scolastiche**, di Enti locali e Università, per interventi che implementino la **godibilità dello spazio** e lo impreziosiscano attraverso il **recupero/restauro di beni immobili**, favorendo la loro funzionalità mediante la dotazione di **strumenti e attrezzature adeguate e innovative**.

#biblioteche #recupero #restauro #strumentinnovativi

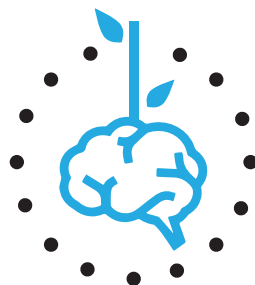


COSA SPERIMENTIAMO?

Sviluppo di contenuti originali attraverso la realizzazione di esperienze come:

- **Sceneggiatura Disegnata**
- **Esperienze Ludiche applicate alla Lettura**
- **Scambio di Libri**
- **Storie Narrate**
- **Abbattimento di Barriere Percettive Culturali, Religiose e di Genere**

#storyboard #gamification #bookcrossing
 #storytelling #inclusion



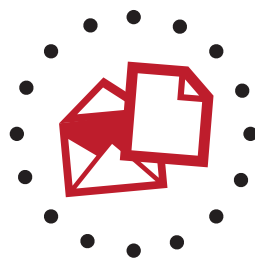
CHI HA PARTECIPATO?

Enti locali (comuni, province, città metropolitane), istituzioni scolastiche e universitarie proprietari di istituti e luoghi di cultura.

Hanno potuto partecipare anche soggetti gestori pubblici e/o privati.

Ciascun soggetto non ha potuto presentare più di 2 domande per il conseguimento del contributo e comunque non ha potuto presentare più di una domanda riferita allo stesso bene.

In entrambe le ipotesi le ulteriori domande sono state considerate inammissibili.



QUALI COSTI SOSTENIAMO?

- *lavori edili e impiantistici;*
- *attrezzature e allestimento finalizzati all'abbellimento dello spazio per l'incremento della fruizione e l'accessibilità del bene;*
- *spese per l'acquisto di libri nel limite massimo del 10% del finanziamento richiesto;*
- *start up, primo anno, per servizi di informazione e documentazione;*
- *start up, primo anno, di storytelling, storyboard, gamification;*
- *servizi di catalogazione e digitalizzazione del patrimonio librario.*



COSA ABBIAMO VALUTATO?

- *progetto definitivo o esecutivo o l'unico livello di progettazione;*
- *piano di gestione dell'operazione;*
- *coerenza con l'Azione 6.7 del PO FESR 2014/2020;*
- *rispetto della clausola sociale di cui all'articolo 3 del Regolamento Regionale 31/2009.*



COSA ABBIAMO PREMIATO?



- **ERGONOMIA** *Gli arredi sono il più possibile modulari ed ergonomici, con particolare riferimento alla fruizione da parte dell'infanzia.*



- **COMUNICAZIONE** *Il progetto prevede modalità di accesso friendly: gli spazi sono dotati di segnaletica semplice, chiara, efficace ed unitaria (brand identity).*



- **RICONOSCIBILITÀ** *L'utilizzo di materiali che favoriscono la visibilità dall'esterno degli spazi e che stimolano la percezione di continuità tra lo spazio esterno / città e quello interno.*



- **FRUIBILITÀ** *Il progetto prevede servizi/orari finalizzati alla maggiore fruibilità da parte della comunità, alla coesione e integrazione sociale.*



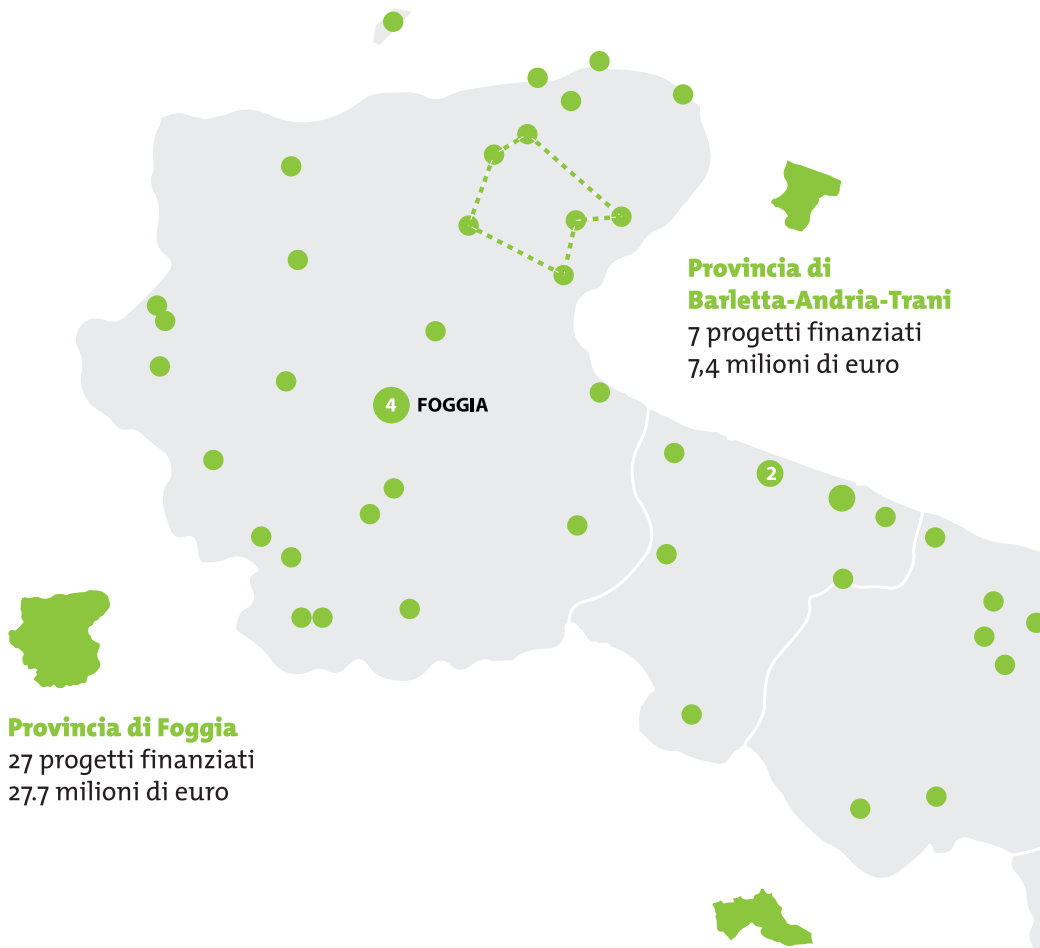
- **FINANZIABILITÀ** *Il progetto è risultato ammissibile, ma non finanziato in precedenti procedure di selezione pubblica della programmazione 2007/2013. Il Comune beneficiario rientra in un'area interna riconosciuta dalla Regione Puglia.*



- **SOSTENIBILITÀ** *Innovazioni nella conservazione del patrimonio grazie a soluzioni a basso impatto ambientale, tali da garantire un incremento dell'efficienza energetica.*



- **CONDIVISIONE** *L'intervento proposto è supportato da evidenza documentale che attesti che l'idea progettuale sia stata condivisa attraverso forme di partecipazione della comunità territoriale (ad esempio articolo 22 del D. Lgs. n. 50 del 2016).*



**Provincia di
Barletta-Andria-Trani**
7 progetti finanziati
7,4 milioni di euro

4 FOGGIA

2

Provincia di Foggia
27 progetti finanziati
27,7 milioni di euro

Provincia di Taranto
13 progetti finanziati
14,5 milioni di euro



123 presìdi
di comunità

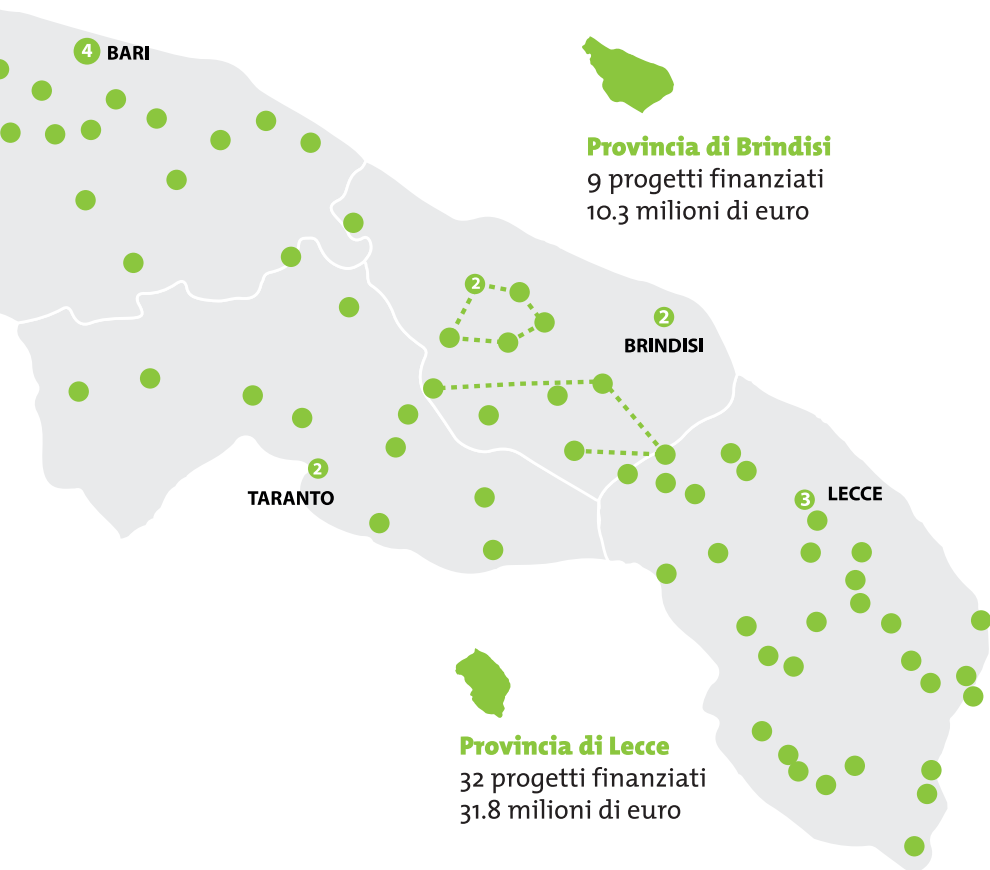
111 progetti finanziati

120 milioni di euro



Provincia di Bari

23 progetti finanziati
28.7 milioni di euro



Provincia di Brindisi

9 progetti finanziati
10.3 milioni di euro



Provincia di Lecce

32 progetti finanziati
31.8 milioni di euro

SMART-IN Puglia

Community Library:

LA PROCEDURA IN PILLOLE



● 15/06/2017 – Pubblicazione bando sul BURP

È stato indetto l'Avviso pubblico "Community Library: essenza di territorio, innovazione, comprensione nel segno del libro e della conoscenza".

● 10/10/2017 – Scadenza Bando

● 10/11/2017 – Scadenza Proroga

È stato prorogato il termine di scadenza per la presentazione delle istanze e della relativa documentazione richiesta dall'Avviso pubblico "Community Library, dal 10/10/2017 al 10/11/2017, allo scopo di garantire la massima partecipazione degli Enti locali interessati e consentire loro di completare in modo proficuo i processi partecipativi attivati sul territorio, anche ai fini della costruzione di progetti condivisi e realmente rispondenti ai bisogni delle comunità locali

● TOTALE DOMANDE PRESENTATE

N.162

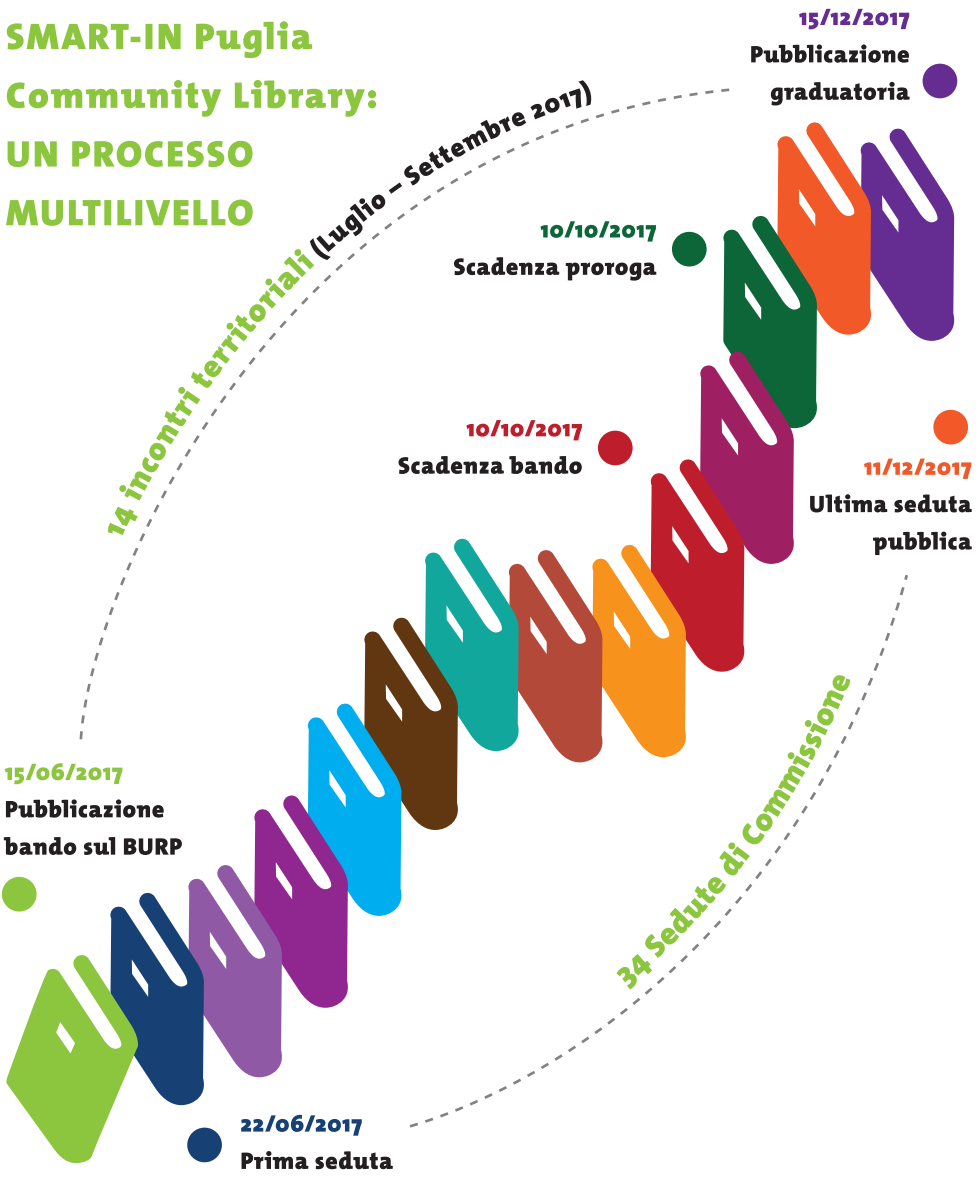
domande di finanziamento, delle quali n. 135 dichiarate ammissibili a finanziamento e n. 27 dichiarate inammissibili per un importo complessivo di circa 138M euro.

● TOTALE SEDUTE COMMISSIONE

N. 34

Dal 22 giugno al 15 dicembre 2017 (come desumibile dai verbali della Commissione di valutazione delle domande di partecipazione all'Avviso pubblico "Community Library" e pubblicati sul sito istituzionale della Regione Puglia), la Commissione di valutazione ha esaminato n. 162 proposte progettuali, ritenendone ammissibili n. 135.

SMART-IN Puglia Community Library: UN PROCESSO MULTILIVELLO



43 i progetti già cantierabili
esecutivi con pareri o unico livello di progettazione di servizi

35 i progetti con un soggetto gestore già individuato

62 i progetti condivisi con il territorio
cittadini, altri enti e attori locali

INCONTRI TERRITORIALI

COMMUNITY LIBRARY

**NUMERO
INCONTRI
2017**

14

650

**NUMERO
PARTECIPANTI
2017**

**NUMERO
QUESITI
2017**

150



**AREA DI RIFERIMENTO
TUTTE LE PROVINCE DELLA PUGLIA
(FG, BT, BA, BR, TA, LE)**

AREE INTERNE: POLI MUSEALI

SOGGETTI COINVOLTI



Province, Comuni, Città metropolitana di Bari, Uffici Scolastici (regionale e provinciali), Università (Bari, Foggia, Salento e Politecnico), Responsabili di Polo SBN di tutte le province, Segretariato regionale MIBACT e Soprintendenze, AIB, Partenariato, SAC, Parchi (Regionali e Nazionali), Consiglieri regionali (per il tramite della segretaria dell'Assessore Industria Turistica e Culturale), Distretto Puglia Creativa, Teca del Mediterraneo

Rappresentanti di:

*Accademie Belle Arti, Arcidiocesi, Associazioni, Biblioteche, Compagnie Teatrali, Comuni, Conservatori di musica, Cooperative, Distretti, Fondazioni, Istituti di ricerca, Istituti Scolastici, Musei, Parchi, Province, Sac, Società di servizi, Università.
Liberi professionisti, studenti.*



DATE INCONTRI LUGLIO

- 11 luglio - BARI
- 13 luglio - TARANTO
- 18 luglio - BRINDISI
- 20 luglio - FOGGIA
- 20 luglio - CASTEL DEL MONTE
- 25 luglio - LECCE
- 25 luglio - EGNAZIA
- 27 luglio - ALTAMURA



DATE INCONTRI SETTEMBRE

- 07 settembre – BARLETTA**
- 12 settembre – BARI**
- 14 settembre – MARTINA FRANCA (TA)**
- 19 settembre – CERIGNOLA (FG)**
- 21 settembre – UGENTO (LE)**
- 26 settembre – SAN VITO DEI NORMANNI (BR)**

GLI ALTRI BANDI DI SMART-IN...

- BANDO -

LABORATORI DI FRUIZIONE

*Laboratori per la fruizione dei beni,
l'innovazione dell'offerta culturale e la
creazione di nuovi prodotti e servizi.*



- BANDO -

TEATRI STORICI

*Progetti di completamento del recupero
di Teatri storici e valorizzazione degli
spazi teatrali per la creazione di nuovi
contenuti, servizi e modelli economici.*



- BANDO -

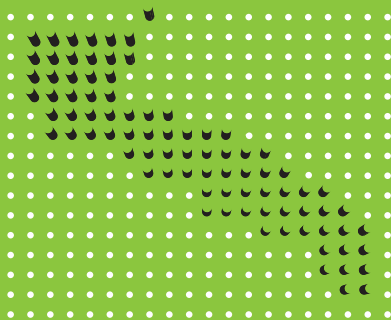
EMPORIO DELLA CREATIVITÀ

*Botteghe per la produzione di prodotti
che diano conto della cultura materiale e
immateriale del territorio, valorizzandola
e promuovendola.*



SMART-In

Puglia



SEZIONE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

SILVIA PELLEGRINI
MASSIMILIANO COLONNA
ANTONIO LOMBARDO
MADDALENA BELLOBUONO
ERMANNO DE FILIPPIS
PAOLA DIOMEDE
ALESSANDRO PERAGO

STRUTTURA DI STAFF DELLA DIREZIONE

*Turismo, Economia della Cultura e
Valorizzazione del Territorio*
Coordinamento incontri territoriali

BRIGIDA SALOMONE
GIUSY BARLETTA
ANNAMARIA SEBASTIANI

SUPPORTO E ASSISTENZA TECNICA TPP

CLAUDIA SERGIO
PAOLA TROIA
NICOLA QUACQUARELLI

